FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CODIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP18	Quince (15) iniciativas innovadoras en turismo acompañadas y fortalecidas, que permitan a las comunidades y sectores desarrollar la actividad turística, entre ellas (Turismo comunitario, De paz, naturaleza, regenerativo, indígena, social, De salud, accesible, De bienestar, bici turismo).	No. De iniciativas en turismo acompañadas y fortalecidas	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
5	4	15

 *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación con lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaría de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: (04/07/2025)

Periodo de reporte: (01/01/2025 - 04/07/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUAL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	40
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	1
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	2
OTRO ¿CUAL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	40
	RURAL	
ÉTNICO	INDIGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	21
	MUJER	19
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	3
	(29 A 59 AÑOS)	36
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	1
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUAL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiaros no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	El pasado 12 de junio se llevó la validación técnica y comercial mediante un ¨**FAM TRIP**¨ de ¨La Ruta del Artesano¨ consolidándola como una propuesta innovadora que busca resaltar las tradiciones culturales, manualidades y saberes ancestrales de nuestros artesanos.

	Esta iniciativa fue diseñada para realizar un encadenamiento directo entre las agencias de viaje y los artesanos, con el fin de que las agencias puedan incorporar la ruta dentro de sus ofertas comerciales turísticas, brindando así una experiencia auténtica y diferente a sus viajeros. También se contó con la participación de creadores de contenido regionales (influencer), quienes tuvieron la oportunidad de crear publicaciones auténticas, elaboradas a partir de vivencias reales, como la elaboración de máscaras artesanales, taller de alfarería – técnica en barro hechas por ellos mismos entre otras y de medios de comunicación, que realizaron diferentes publicaciones que permitieron amplificar la visibilidad de la ruta a una audiencia regional y nacional. Además de la participaron de los 2 presidentes de las 2 asociaciones de guías turísticos del Tolima, quienes vivieron la ruta y reconocieron su valor como producto turístico. Esta inclusión es clave para que los guías puedan integrar esta experiencia dentro de sus relatos y recorridos turísticos, generando así un encadenamiento local entre oferta, promoción y experiencia guiada. Esta combinación permitió mostrar una oferta turística cultural no tradicional, con una narrativa enfocada en el valor humano, artesanal y territorial del Guamo.
2	Desde la ruta de internacionalización de turismo adelantamos la capacitación para la creación de planes llamativos a nivel internacional, que cumplan con los estándares internacionales y que sean asociativos para crear iniciativas innovadoras que no sólo representan una respuesta a las nuevas tendencias de demanda turística, sino que también constituyen una ventaja competitiva en la estrategia de internacionalización del sector. Dentro de esta ruta, se incluyen y priorizan las diferentes modalidades de turismo innovador: Turismo comunitario, de paz, naturaleza, regenerativo, indígena, social, de salud, accesible, de bienestar, bici turismo, entre otros. Desde los diferentes operadores turísticos se incluyen las diferentes modalidades que han venido surgiendo en el departamento y dentro de la formación que llevamos a cabo con los diferentes actores del sector tenemos entre otros aspectos en las capacitaciones: • **Selección y fortalecimiento de empresas turísticas** que integran estas prácticas innovadoras en sus modelos de negocio. • **Capacitación en estándares internacionales de calidad y sostenibilidad** para posicionar los servicios en mercados globales.

	• **Participación en ferias internacionales, ruedas de negocios y plataformas digitales** donde se promueven las experiencias turísticas diferenciadas. • **Intercambios y alianzas estratégicas con operadores y agencias de otros países** interesados en turismo responsable y transformador. La internacionalización de estas iniciativas permite mostrar al mundo un nuevo modelo turístico, basado en la ética, la equidad y el respeto por la diversidad cultural y natural, convirtiendo a las comunidades locales en embajadoras de nuestro territorio y protagonistas del desarrollo.
3	En articulación el con la Alcaldía municipal de Icononzo, prestadores de servicios turísticos y la RAP Central se está diseñando y consolidando el producto turístico de Icononzo donde se ha podido consolidar la oferta turística de Naturaleza y de Paz logrando consolidar la oferta turística en un producto innovador que contenga todos los componentes técnicos requeridos. Se ha realizado, consejo municipal de turismo, diagnostico, caracterización, inventarios, diseño de rutas y productos, guionaje.
4	Se ha realizado acompañamiento a la agencia operadora “Turismo Con-ciencia”, en la consolidación del Club de Producto e Innovación Turística a empresas del turismo de Colombia, Actualmente está en el proceso de consolidación del portafolio del Club de Producto e Innovación Turística 2025 de PROCOLOMBIA. Este portafolio estará en cada una de las 32 oficinas de PROCOLOMBIA en el mundo y la nuestra será la única empresa del departamento del Tolima con oferta tanto multidestino como Tolima en este portafolio.

2. **LOCALIZACIÓN** (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
GUAMO	Validación de la Ruta del Artesano, Diseño de producto	N/A

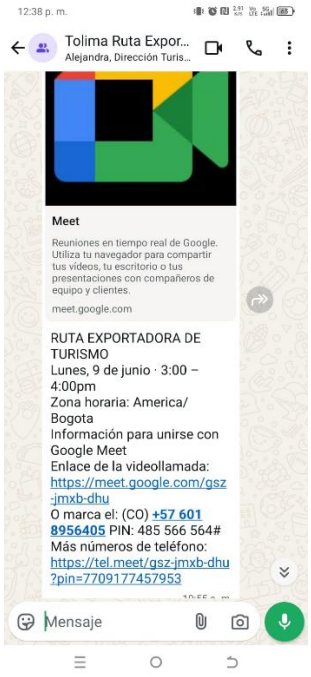
- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

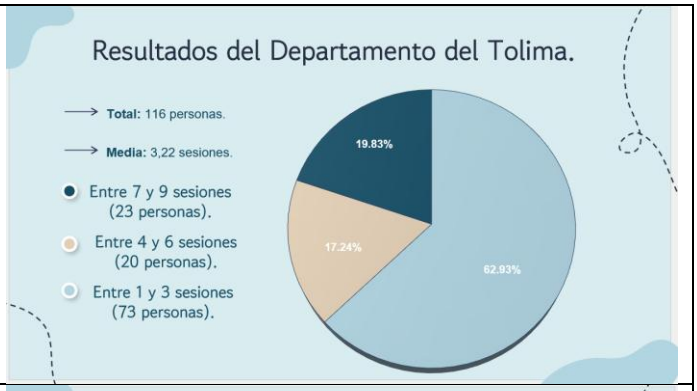
Actividad No. 1

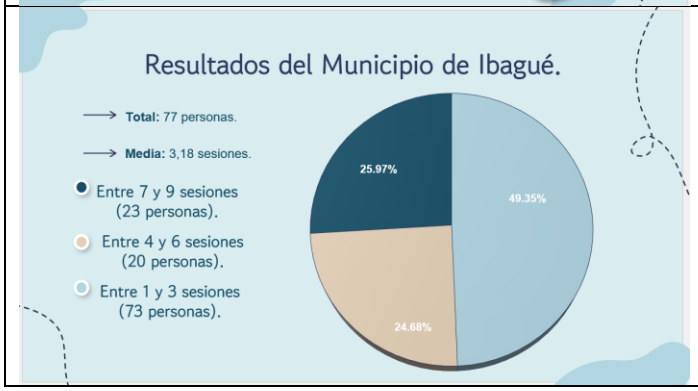
https://www.instagram.com/reel/DLc2yGssGLJ/?igsh=MWdheWtobzB6OWM4NQ==
https://www.instagram.com/reel/DK0sSNCILt4/?igsh=NXFoM2VuN21id3Ro
https://www.instagram.com/p/DLQRTMSRdaE/?igsh=MWVuemNiYTRncmNodQ==
https://www.instagram.com/p/DLVT9zLRs9O/?img_index=4&igsh=bzh3Mmc3ZHN5YW5x
https://www.instagram.com/p/DLYGfckRiEr/?img_index=3&igsh=MTVuYmk2cGxnYnpuaw==
https://www.instagram.com/p/DLIX1t2Ofal/?img_index=2&igsh=MTRoM29rYjFjdTVjbw==

Actividad No. 2.

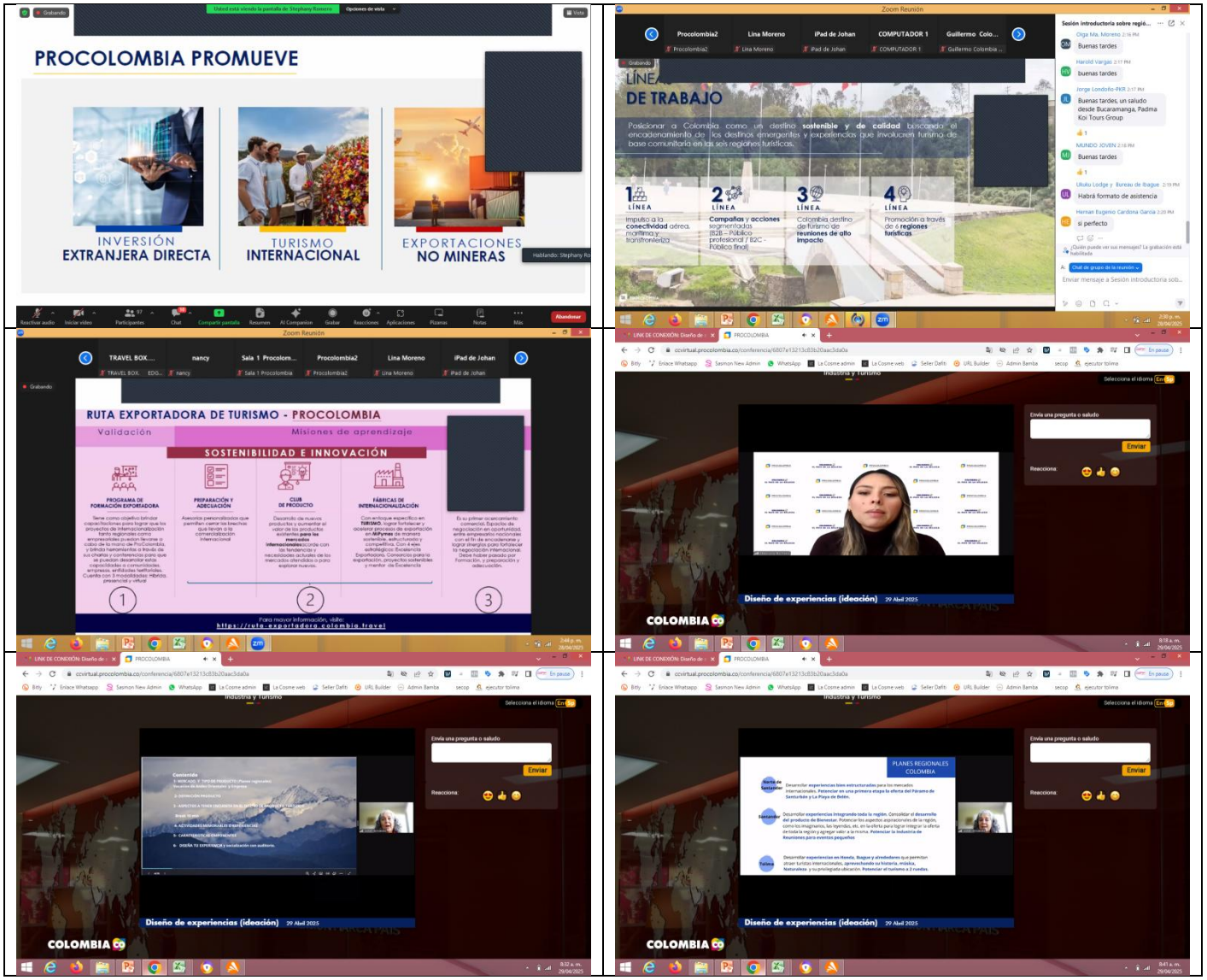

12:38 p. m.
Tolima Ruta Expor...
Alejandra, Dirección Turis...
Meet
Reuniones en tiempo real de Google. Utiliza tu navegador para compartir tus vídeos, tu escritorio o tus presentaciones con compañeros de equipo y clientes.
meet.google.com
RUTA EXPORTADORA DE TURISMO
Lunes, 9 de junio · 3:00 – 4:00pm
Zona horaria: America/Bogota
Información para unirse con Google Meet
Enlace de la videollamada: https://meet.google.com/gsz-jmxb-dhu
O marca el: (CO) +57 601 8956405 PIN: 485 566 564#
Más números de teléfono: https://tel.meet/gsz-jmxb-dhu?pin=7709177457953
Mensaje

Resultados del Programa de Formación Exportadora en Turismo para el departamento del Tolima.

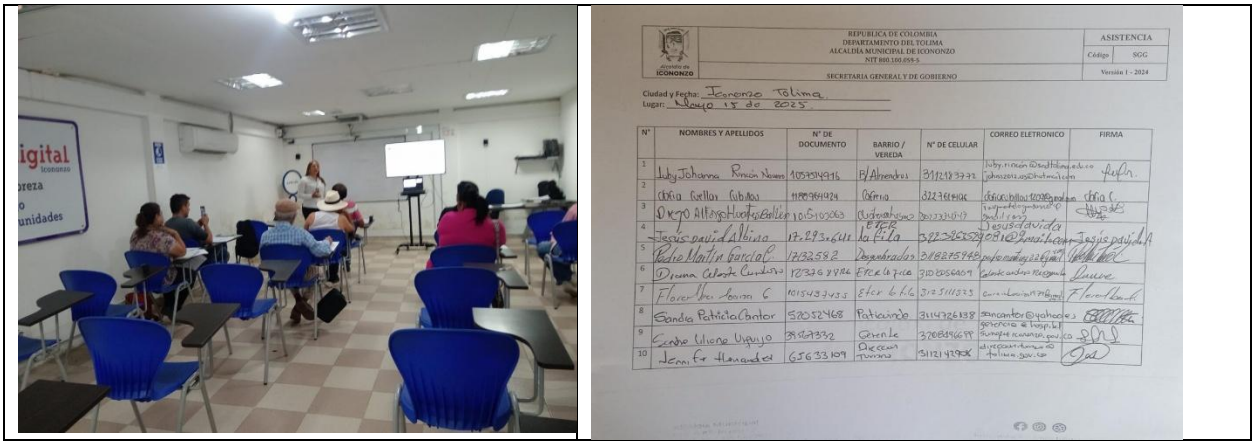

Resultados del Departamento del Tolima.
Total: 116 personas.
Media: 3,22 sesiones.
Entre 7 y 9 sesiones (23 personas).
Entre 4 y 6 sesiones (20 personas).
Entre 1 y 3 sesiones (73 personas).
19.83%
17.24%
62.93%


Resultados del Municipio de Ibagué.
Total: 77 personas.
Media: 3,18 sesiones.
Entre 7 y 9 sesiones (23 personas).
Entre 4 y 6 sesiones (20 personas).
Entre 1 y 3 sesiones (73 personas).
25.97%
49.35%
24.68%

Resultados de los otros municipios.
Total: 39 personas.
Media: 2,99 sesiones.
Entre 7 y 9 sesiones (3 personas).
Entre 4 y 6 sesiones (1 persona).
Entre 1 y 3 sesiones (35 personas).
7.69%
2.56%
89.74%



Actividad No. 3.



INFORME AL CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO

Asunto: Avances y Acciones para el Fortalecimiento del Sector Turístico Municipal 2025

Fecha: 15 de mayo de 2025
Presentado por: Diana Marcela Chicacausa
Contratista Oficina de Turismo

Alcaldía de ICONONZO

Socialización del Plan de Capacitaciones para el sector turístico.

	REPUBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL TOLIMA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ICONONZO NIT 800.100.059-5	ACTA Código: SGG
Alcaldía de ICONONZO	SECRETARIA GENERAL Y DE GOBIERNO	Versión 1 - 2024

Acta N° 001
(15 de Mayo de 2025)
CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO

DATOS GENERALES:

Fecha:	Hora de inicio:	Hora de Finalización:
15 de mayo de 2025	10:00 am	01: 15 pm
Sesión: Extraordinaria [ ] Ordinaria [x]	**Lugar:** Presencial, Vive Digital	**Responsable de la reunión:** Oficina de Turismo

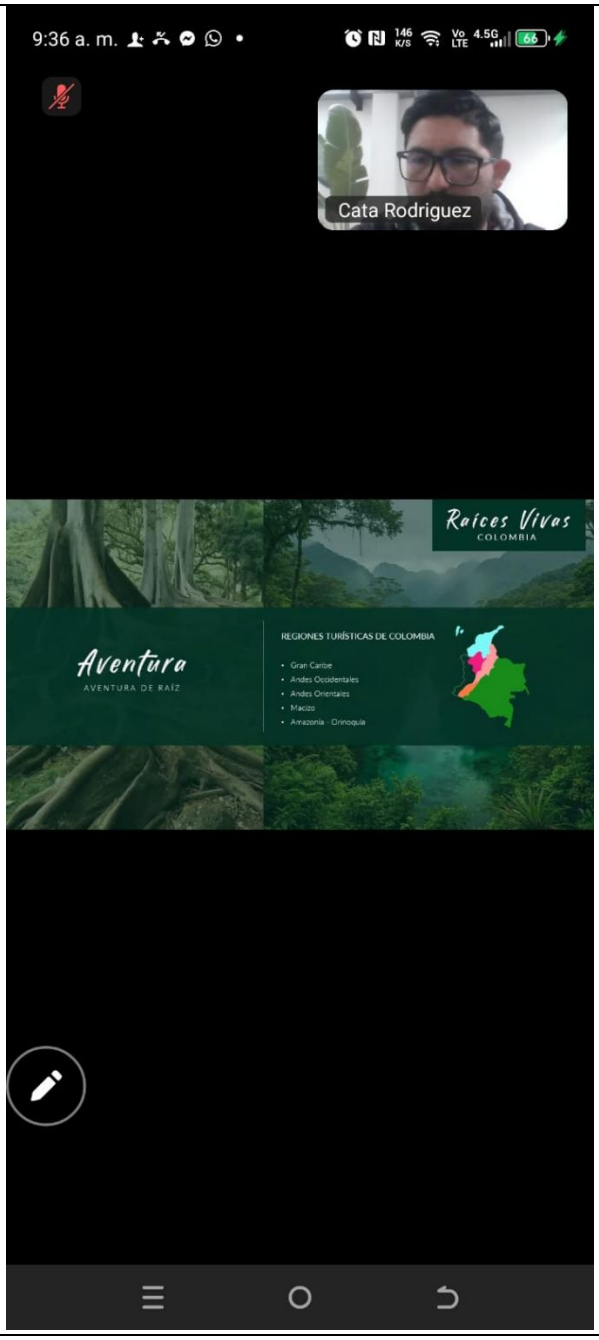
OBJETO DE LA REUNIÓN:

1. Llamado a lista y verificación de quórum.
2. Lectura y aprobación del Orden del Día.
3. Saludo e Instalación formal del Consejo Municipal de Turismo por el Señor Alcalde Municipal, Dr. Hugo Nelson Jiménez Q.
4. Palabras de la Dr. Jennifer Hernández Directora Departamental de Turismo Tolima
5. Socialización del Plan de Capacitaciones para el sector turístico.
6. Socialización del Proceso de Categorización de Prestadores de Servicios Turísticos.
7. Presentación del Informe del Inventario Turístico Municipal.
8. Presentación de los avances de la Política Pública de Turismo Municipal.
9. Actualización de acuerdo N° 012 DE 2021 Consejo Municipal de Turismo.
10. Proposiciones y varios.

Se pone a consideración el orden del día el cual es aprobado por unanimidad.

Actividad No. 4.

9:14 a. m.
TURISMO
Con-ciencia
Fernando Ramírez
ENTRE OLAS Y MONTAÑAS
• Del manglar a tu paladar (Pacífico colombiano)
• Tras las huellas de Baudilio (Pacífico colombiano)
• Conexión ancestral Katanzama (Gran caribe colombiano)
• Historias en movimiento (Macizo colombiano)
Pantalla de Fernando Ramírez

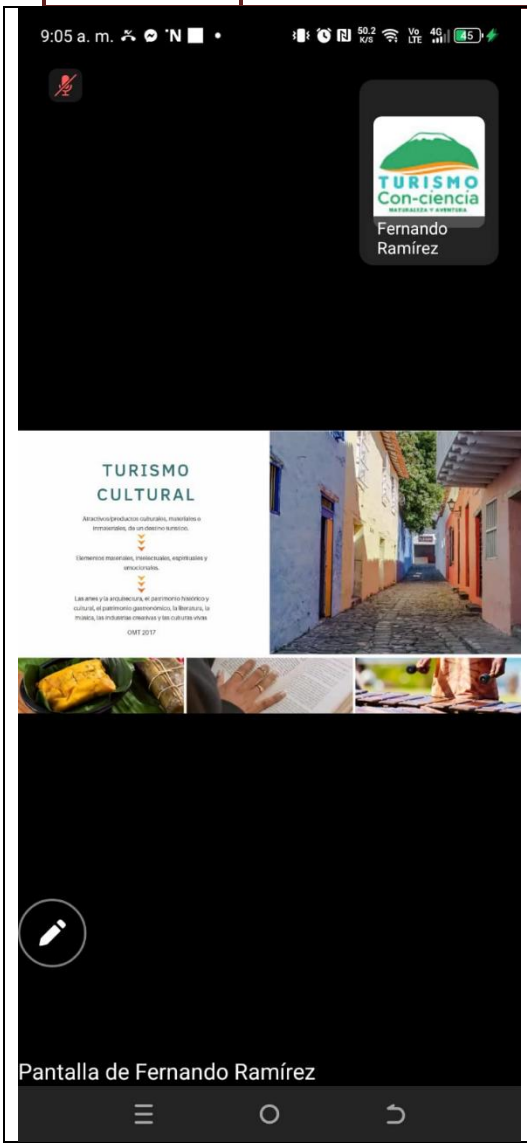

9:36 a. m.
Cata Rodriguez
Raíces Vivas
COLOMBIA
Aventura
AVENTURA DE RAÍZ
REGIONES TURÍSTICAS DE COLOMBIA
• Gran Caribe
• Andes Occidentales
• Andes Orientales
• Macizo
• Amazonia - Orinoquia

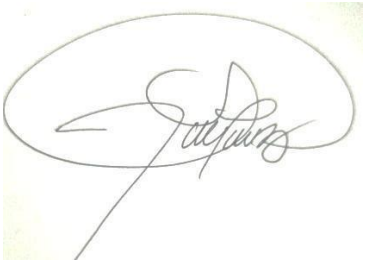
9:43 a. m.
Cata Rodriguez
Raíces Vivas
COLOMBIA
Turismo Rural
CACAO EN TERRITORIO DE PAZ

9:04 a. m.
Zoom
Abandonar
REC
TURISMO
Con-ciencia
Fernando
Ramírez
Operadores
participantes
Pantalla de Fernando Ramírez
Reactivar a...
Iniciar vídeo
Participant...
Chatear
Reacciones

9:06 a. m.
TURISMO
Con-ciencia
Fernando
Ramírez
MOVIMIENTOS Y
NOTAS DE COLOMBIA
Pantalla de Fernando Ramírez

9:09 a. m.
TURISMO
Con-ciencia
Fernando
Ramírez
DEL AZUL AL INFINITO
Cantos de libertad (Pacífico colombiano)
Un viaje sensorial (Gran caribe colombiano)
Faena de Pesca (Gran caribe colombiano)
Una travesía sensorial bajo las estrellas. (Orinoquia-amazonia colombiana)
Pantalla de Fernando Ramírez


9:05 a. m.
TURISMO
Con-ciencia
Fernando
Ramírez
TURISMO
CULTURAL
Pantalla de Fernando Ramírez



JENNYFER ANDREA HERNANDEZ

Directora de Turismo

Reportado por: Julian Torres Molano- Contratista Sec. Cultura y Turismo.

Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling- Profesional Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC.